**山东大学第二医院网站建设及驻场维护**

**招 标 文 件**

****

招标编号：0676-Z10-20200212

招标内容：网站建设及驻场维护

采 购 人：山东大学第二医院

采购代理：山东省鲁成招标有限公司

日 期：2020年3月19日

目 录

[第一章 公开招标公告 - 4 -](#_Toc29358)

[第二章 投标人须知 - 6 -](#_Toc9973)

[一、说明 - 10 -](#_Toc15438)

[二、招标文件 - 11 -](#_Toc4964)

[三、投标文件编制 - 11 -](#_Toc32687)

[四、投标文件递交 - 17 -](#_Toc343)

[五、开标与评标 - 17 -](#_Toc5941)

[六、合同签订 - 27 -](#_Toc31180)

[七、处罚、质疑 - 27 -](#_Toc18279)

[八、保密 - 29 -](#_Toc6308)

[九、专利权 - 29 -](#_Toc26674)

[十、解释权 - 29 -](#_Toc7012)

[十一、其他 - 29 -](#_Toc6446)

[第三章 技术要求 - 30 -](#_Toc8928)

[第四章 合同条款及格式 - 48 -](#_Toc24846)

[第五章 附件 - 48 -](#_Toc10085)

[附件一：投标函 - 57 -](#_Toc22955)

[附件二：授权委托书 - 58 -](#_Toc23332)

[附件三：开标一览表 - 59 -](#_Toc21832)

[附件四：技术条款响应/偏离表 - 60 -](#_Toc3832)

[附件五：商务条款响应/偏离表 - 61 -](#_Toc27961)

[附件六：售后服务 - 62 -](#_Toc18266)

[附件七：项目部人员配备表 - 62 -](#_Toc19194)

[附件八：证明文件格式 - 63 -](#_Toc16230)

[格式1 参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 - 63 -](#_Toc23358)

[格式2 2018年度财务状况报告 - 63 -](#_Toc3717)

[格式3 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料 - 63 -](#_Toc21041)

[格式4 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料 - 64 -](#_Toc5315)

[格式5 小微企业声明函 - 65 -](#_Toc14401)

[格式6 从业人员声明函 - 66 -](#_Toc4188)

[格式7 残疾人福利性单位声明函 - 67 -](#_Toc29623)

[附件九：符合政府采购优惠政策产品明细及报价表（如果有） - 69 -](#_Toc11343)

[附件十：密封袋封面格式 - 72 -](#_Toc2015)

# 第一章 公开招标公告

**山东大学第二医院网站建设及驻场维护公开招标公告**

**1、采购人名称：**山东大学第二医院

地址：济南市天桥区北园路247号

联系方式：0531-85875076

**2、采购代理机构名称：**山东省鲁成招标有限公司

地址：济南市经十东路10567号成城大厦A座

联系方式：0531-83196323

**3、项目名称：**山东大学第二医院网站建设及驻场维护

**4、招标编号：**0676-Z10-20200212

**5、采购需求：**山东大学第二医院基于网站升级及维护的需要，需购买网站建设(含站群软件/呼吸科网站建设/医院外文网站建设)及驻场维护，用于医院网站升级的需求，服务期限1年。

**6、采购项目内容、预算金额（最高限价）、技术要求：**

本次招标为山东大学第二医院网站建设系统软件的开发、供应、安装调试、原站迁移、对接、缺陷处理、验收、培训、驻场、维护、售后服务等内容，具体技术要求详见招标文件，共分1个包，分包情况如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 采购内容 | 预算金额（最高限价） | 简要技术要求 | 备注 |
| 1 | 网站建设及驻场维护 | 50万元人民币 | 网站建设包含站群软件/呼吸科网站建设/医院外文网站建设等内容；需提供应用级源代码及相关说明。 | 质保及维护期限至少1年 |

**7、投标人资格要求：**

7.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的规定条件并按《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条第一款的规定提供相关证明材料；

7.2在“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

7.3单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动；

7.4本项目不接受联合体投标，投标人必须整包，不可分拆报价。

**8、招标文件提供期限、地点、方式及招标文件售价：**

8.1招标文件提供期限：2020年03月19日至2020年03月26日每天上午9时00分至11时30分，下午13时30分至16时30分（北京时间，法定节假日除外）；

8.2地点：山东省鲁成招标有限公司2408室（地址：济南市经十东路10567号成城大厦A座24层），疫情期间招标文件采用邮寄方式，不需现场领取。

8.3方式：凡有意参加本次采购的投标人必须在招标文件提供期限内联系代理机构，告之邮寄招标文件地址，并明确所投项目名称及项目确认（联系人：苏世财0531-83196323，13583158653）。投标人项目确认后请访问中国政府采购网下载电子版招标文件。

8.4售价：300元/本，邮寄另付邮费50元（售后不退）。

8.5在招标文件提供期限内，缴纳招标文件工本费（开户名称：山东省鲁成招标有限公司，开户行：中国农业银行济南分行，账 号：15110101040001136，行号：103451011106，汇款凭证上请注明“\*\*\*\*项目 标书费”，潜在投标人汇款后在招标文件提供期限内将标书费汇款凭证扫描件及联系人姓名电话发至lc83191789@126.com）。

8.6本项目实行资格后审，获取招标文件成功不代表资格后审的通过。

注：本采购项目的变更、修改、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在“中国政府采购网”发布。供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果，恕不予单独告知。

**9、公告期限：**2020年03月19日至2020年03月26日（不含节假日）

**10、投标文件递交截止时间及开标时间：**

10.1投标文件递交截止时间及开标时间：2020年04月14日9:00时（北京时间）；

投标文件递交地点及开标地点：山东大学第二医院办公楼五楼会议室（地址：济南市天桥区北园大街247号）；

10.2逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

**11、发布公告的媒介**

本次招标公告在中国政府采购网、中国招标投标公共服务平台、山东大学第二医院官方网站同时发布。

**12、采购项目需要落实的政府采购政策：**

 本采购项目需落实节能产品、环境标志产品、中小型企业、监狱企业及残疾人福利性单位的优惠政策和办法，具体要求详见招标文件。

**13、联系方式**

采购代理：山东省鲁成招标有限公司 采购人：山东大学第二医院

地址：济南市经十东路10567号成城大厦A座 地址：济南市天桥区北园路247号

邮编：250014 电话：0531-85875076

联系人：苏工

电话： 0531-83196323

电子邮件：lc83191789@126.com

# 第二章 投标人须知

投标人须知前附表

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容说明 |
| 1 | **综合说明****采 购 人：**山东大学第二医院**地 址：**济南市天桥区北园路247号**采购项目：**山东大学第二医院网站建设及驻场维护**交付地点：**山东大学第二医院指定地点**交货方式：**网站建设系统软件的开发、供应、安装调试、原站迁移、对接、缺陷处理、验收、培训、驻场维护、售后服务等内容**（交钥匙工程）****采购清单：**网站建设及驻场维护(具体要求详见招标文件第三章技术要求)**质量标准：**符合国家相关质量标准**交付时间：**投标人自报最短交付期**质保及维护期限**：至少1年，投标人可竞报。 |
| 2 | **合同名称：**山东大学第二医院网站建设及驻场维护合同 |
| 3 | **资金来源：**自筹资金 |
| 4 | **投标有效期：**投标截止日起90天（日历日） |
| 5 | **采购方式：**公开招标 |
| 6 | **招标答疑：****提交质疑文件时间**：2020年03月25日下午16：30时前**领取答疑文件时间**：2020年03月26日下午17：00时前**提交（领取）质疑文件地点：**山东省鲁成招标有限公司2408室（济南市经十东路10567号成城大厦A座），疫情期间答疑或补遗文件通过中国政府采购网发布，请随时关注下载。若有问题需要澄清，应于投标答疑时间前以书面形式向采购代理和采购人提出，并将需要澄清的问题以Word版的文本，给山东省鲁成招标有限公司发电子邮件（lc83191789@126.com），并电话通知。采购人将以答疑文件的方式予以解答。 |
| 7 | **投标文件份数：**正本一份、副本三份、开标一览表二份、电子文档一份（U盘、PDF格式）。**装订方式：纸质投标文件应正反双面打印，每册采用胶装方式装订，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订；页码不得超过500页（含封面、封底）；每册厚度不得超过4.5cm,如超过需分册装订；为节约成本，投标文件封皮请勿使用硬版纸，每页均应标注页码。** |
| 8 | **投标保证金**：1万元整人民币。**投标保证金形式**：电汇或网银或支票或汇票或本票或保函等单位名称：山东省鲁成招标有限公司开户银行：中国农业银行济南分行账号：15110101040001136行号：103451011106请在交易附言内填写：**招标十部+项目名称****投标保证金以电汇或网银形式提交的必须从投标人的基本账户转出，并在投标截止时间前到达指定账户。其他形式递交的投标保证金须在投标截止时间前到达指定账户，投标人应充分考虑银行信息交换时间，由此带来的投标保证金不能按时到帐的责任由投标人自行承担。** |
| 9 | **投标文件送达截止时间：**2020年04月14日9:00（逾期送达概不接受）**投标文件递交至：**山东大学第二医院办公楼五楼会议室（地址：济南市天桥区北园大街247号） |
| 10 | **开标时间**：2020年04月14日9:00（北京时间）**开标地点：**山东大学第二医院办公楼五楼会议室（地址：济南市天桥区北园大街247号） |
| 11 | **评标办法：**综合评分法 |
| 12 | **预算金额（最高限价）：**50万元人民币。**投标人的报价不得高于预算金额（最高限价），投标人报价高于预算金额（最高限价）的，作无效标处理。** |
| 13 | **采购人：**山东大学第二医院**电话：**0531-85875076**采购代理：**山东省鲁成招标有限公司**地址：**济南市经十东路10567号成城大厦A座**联系人：**苏工**电话**：0531-83196323 13583158653**传真**：0531-83191789 |
| 14 | 其他：1、知识产权：构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。采购人全部或者部分使用未中标人投标文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。2、信用信息查询渠道：信用中国、中国政府采购网。3、信用信息查询截止时间：开标时间前。4、信用信息查询记录和证据保留方式：截屏等可实现留痕的方式。5、信用信息查询由采购人或采购代理查询。 |

## 一、说明

**1. 采购人**

系指山东大学第二医院

**2. 采购代理**

系指山东省鲁成招标有限公司

**3. 合格投标人**

3.1具备本招标公告规定的投标人资格要求；

3.1.1具有独立承担民事责任的能力；

3.1.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.1.3具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.1.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好纪录；

3.1.5参加本次采购活动前三年内，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及没有重大违法记录；

3.1.6在以往的政府采购活动中无违法、违规、违纪、违约行为；

3.1.7单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动；

3.1.8法律、行政法规规定的其他条件。

3.2提供的资格资质证明文件均真实有效；

3.3向采购代理进行项目确认；

3.4在以往的采购活动中没有违法、违规、违纪、违约行为；

3.5遵守《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、其他有关的中国法律、法规和规定；

3.6 本次招标不接受联合体投标；

**4 货物定义**

4.1“招标货物”指本招标文件中所述产品及相关服务。

4.2 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

**5. 投标费用**

5.1无论投标过程的实施或结果如何，投标人均应承担与投标文件制作和投标相关的所有费用。采购人和采购代理在任何情况下都不担负这些费用。

5.2招标代理服务费：采购人与中标人签订合同后5日内，由中标人根据原国家计划委员会颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号文件）和“国家发展和改革委员会办公厅《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格【2003】857号）”文件规定的标准的70%向采购代理机构交纳招标代理服务费。

## 二、招标文件

**6. 招标文件构成**

本招标文件共分五部分，内容如下：

第一章 公开招标公告

第二章 投标人须知

第三章 技术要求

第四章 合同条款及格式

第五章 附件

**7. 招标文件澄清和修改**

7.1 任何已项目确认并领取了招标文件的潜在投标人，均可要求对招标文件进行澄清，要求澄清的投标人，按前附表规定的时间、地点以书面形式（包括信函或传真或邮件）通知到采购代理。采购代理在认为必要时，将不标明查询来源的书面答复按前附表规定的方式发布。补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有投标人均具有约束力。

7.2 在提交投标文件截止时间15日前任何时候，采购代理无论出于何种原因，均可用补充文件的形式对招标文件进行澄清和修改。该澄清和修改作为招标文件的组成部分对所有投标人具有约束力，将向已进行项目确认的所有潜在投标人发出。

7.3 投标人在收到澄清后，应在投标人须知前附表规定的时间内以书面形式（邮件）通知采购人，确认已收到该澄清，逾期不确认视为认同。

7.4 如果澄清发出的时间距投标截止时间不足15天，且澄清的内容可能影响投标文件的制作，相应延长投标的截止时间和日期，并将此变更书面通知上述每一投标人。在这种情况下，采购代理和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均相应延长至新的截止日期。

7.5因项目确认有误或其它意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到投标人，采购代理不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续效地进行。

## 三、投标文件编制

**8. 投标语言及计量单位**

8.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

8.2 投标人所提供的技术文件和资料，包括图纸中的说明，应使用中文简体字。

8.3 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但采购代理可以要求投标人提供翻译文件，必要时可以要求提供附有公证书的翻译文件。

8.5 除招标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

8.5 对违反上述规定情形的，评标委员会有权要求其限期提供加盖公章的翻译文件或取消其投标资格。

**9. 投标文件构成**

**投标文件由证明文件、技术文件、商务文件组成。**

投标人应按招标文件的要求编写投标文件，提交证明其有资格进行报价和有能力履行合同的文件。投标文件包括以下内容，并按下列顺序编制，以方便评标。

9.1 证明文件

9.1.1资格证明文件

1) 营业执照副本、税务登记证副本（三证或五证合一的除外）复印件；

2) 授权委托书原件（附件二），投标人授权代表须提供身份证复印件；

3）参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（附件八的格式1）；

4）2018年度财务状况报告（附件八的格式2）或其基本开户银行出具的资信证明；

5）依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（附件八的格式3） ；

6）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（附件八的格式4）。

根据财库〔2016〕125号文的规定，采购代理机构应当通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询开标会议时间前供应商主体信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**备注：①资格证明文件按要求提供相应的资料，资格审查以正本所附资格证明文件为准，资格审查（1）-（6）不合格的不进入评审阶段；②已办理“三证或五证合一”的只需要提供营业执照副本；投标人：（a）是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”的复印件；（b）是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件； （c）是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证复印件；（d）是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”复印件；（e）是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明。③成立时间较短的，可以提供从成立至今所需要的资料。**

9.1.2符合政府采购政策的证明文件

1）投标人与所投产品制造商或招标采购服务的供应商为小型和微型企业生产的，须提供《小微企业声明函》（附件八的格式5）、《从业人员声明函》（附件八的格式6）原件及复印件（如果有）；

2）投标人为监狱企业的，须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（如果有）；

3）投标人为残疾人福利性单位的，提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）时需提供“残疾人福利性单位声明函（附件八的格式7）”

4）节能或环保产品证明（如果有）；

9.1.3其它证明文件

1）近三年类似业绩一览表及合同复印件（如果有）；

2）相关软件自主知识产权证书复印件（如果有）；

3）投标人认为需要提交的其他文件。

**备注：9.1.2-9.1.3项内容请投标人认真填写，如无请填写无。**

9.2 技术文件

9.2.1总体设计方案；

9.2.2 呼吸科诊断学分会网站实施方案；

9.2.3 英文版网站实施方案；

9.2.4 网站页面设计方案（包括但不限于以下内容）：

9.2.4.1呼吸科诊断学分会网站页面设计方案（含效果图）；

9.2.4.2英文版网站页面设计方案（含效果图）。

9.2.5 原站迁移方案（含数据对接）；

9.2.6 站群管理方案；

9.2.7系统安全防护方案（含云防护功能方案等内容）；

9.2.8应急预案（包括但不限于以下内容）；

9.2.8.1数据传输故障应急预案；

9.2.8.2网络故障应急预案；

9.2.8.3服务器系统故障应急预案；

9.2.9 驻场、运维服务方案；

9.2.10 技术条款响应/偏离表（附件五）。

9.3 商务文件

9.3.1投标函（附件一）；

9.3.2开标一览表（附件三）；

9.3.3符合政府采购优惠政策产品明细及报价表（附件九-如果有）；

9.3.4企业介绍及成功案例；

9.3.5项目部人员配备表（附件七）；

9.3.6售后服务（附件六）；

9.3.7商务条款响应/偏离表（附件五）。

备注：投标人应按照招标文件规定的“投标文件编制”中“投标文件构成”规定的顺序统一编制目录装订成册，由于编制混乱导致投标文件被误读或查找不到，其责任由投标人承担。

10. 投标报价

10.1投标人根据本项目的具体情况结合本单位实际情况，充分考虑市场风险，自主报价。

10.2本项目为**交钥匙工程**，报价含系统软件的开发、供应、安装调试、原站迁移费用、对接、缺陷处理、验收、培训、驻场维护、售后服务及因购买软件和服务所需缴纳的所有税、费。

10.3最终报价（即合同价）在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

10.4投标人应报出所能承受得了的最低的合理价格。

10.5投标人应保证所报出的最终价格，在排除各种差异因素后，不超出自己的正常国内市场价格，并且保证价格不应高于对其他情况相似购买者的出价。任何对本保证的违背，将使买方有权终止合同或要求归还所付的超支价款。

10.6投标人在投标文件上详细写明达不到要求应负的责任。

10.7投标文件应对质量、供货时间、运维、售后服务做出明确的承诺，以及达不到承诺的相关条款要求应负的责任和义务。

11. 投标文件装订与编写

11.1投标人必须将投标文件中的有关文件按上述顺序排列装订成册（胶装），并在首页编制“投标文件目录”，投标文件编写连续页码。

11.2 投标人应准备四份投标文件，一份正本和三份副本，单独密封的开标一览表二份、电子文档1份。在每一份投标文件上要注明“正本”或“副本”或“电子文档”字样。投标人应保证投标文件正本与副本的内容严格一致，如果正本与副本不一致，以正本为准；如果单独密封的开标一览表与投标文件正本有差异，以开标一览表为准；投标文件中的开标一览表与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准；二份开标一览表不一致的，按无效报价处理。

11.3 投标文件正本和副本用A4幅面的纸张双面打印。

11.4 投标文件应严格按照招标文件的要求提交，并按规定的统一格式逐项填写，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”、“没有相应指标”等明确的回答文字。投标文件未按规定提交或留有空项，将被视为不完整响应的投标文件，其投标报价有可能被拒绝。

11.5 因投标文件字迹潦草、模糊或表达不清所引起的不利后果由投标人承担。

12. 投标文件签署

12.1法定代表人或授权代理人必须按招标文件的规定在投标文件要求签字、盖章的地方签字、盖投标人单位公章，不得使用其它形式如带有“专用章”等字样的印章，否则投标报价将被视为无效。如投标人对投标文件进行了修改，则须由投标人的法定代表人或授权代理人在修改处签字或加盖公章。

12.2 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人的法定代表人或授权代理人签字或盖章或加盖公章后才有效，授权代理人签字或盖章的需在投标文件中提供法人授权委托书，否则签字或盖章无效。

13. 投标文件密封和标记

13.1 投标人应将投标文件正、副本一同密封送达，并在封面明显处注明以下内容（密封件格式见附件十）：

1) 招标编号、项目名称

2) 投标人名称（加盖公章）、地址、邮编、电话、传真

13.2 为方便公开唱标，请投标人将二份“开标一览表”单独密封，并注明开标一览表，项目名称、招标编号、投标人名称（加盖公章），与投标文件同时提交。

13.3 每一密封文件在封口处加盖投标人公章或授权代表签字，并注明“于2020年月日9:00时之前不准启封”字样。

13.4 如果投标人未按上述要求对投标文件密封及加写标记，采购人对投标文件提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，采购人有权予以拒绝，并退回投标人。

14. 投标保证金

14.1投标人应提交前附表规定数额的投标保证金，投标保证金是投标文件的一个组成部分。

14.2投标保证金采用的形式按前附表规定的形式缴纳。

14.3 未按前述各款要求提交投标保证金的投标报价被视为无效投标报价。

14.4 投标保证金采用电汇方式退还。若交款单位与投标人名称不一致，退款时，投标保证金退至投标人帐户。

14.5未中标投标人的投标保证金自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。

14.6中标人的投标保证金，自合同签订之日起5个工作日内退还。

15. 投标有效期

15.1 从投标截止之日起，投标有效期为90日。投标文件的有效期比本须知规定的有效期短的报价将被拒绝。

15.2 特殊情况下，在投标有效期满之前，采购代理可以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长投标有效期的投标人有权收回投标保证金；同意延长投标有效期的投标人应当相应延长其投标保证金的有效期，但不得修改投标文件的其他内容。

## 四、投标文件递交

16. 投标文件递交时间和地点

16.1 投标人代表必须在投标截止时间前将投标文件送达指定地点。如因招标文件的修改推迟投标截止日期的，则按采购代理另行通知规定的时间递交。

16.2 采购代理将拒绝接收投标截止时间后送达的投标文件。

17. 投标文件签收

17.1 采购代理于投标截止时间前接收合格的投标文件，投标人同时签字确认。

17.2 投标文件须采用纸质形式，以电报、传真、电子邮件等形式提交的投标报价不予接受。

17.3 对投标人提交的投标文件在投标截止时间后不予退还。

18. 投标文件修改与撤回

18.1 投标人在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，可以补充、修改或者撤回已提交的投标文件，并书面形式通知采购代理。

18.2 投标人对投标文件的补充、修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记和递交。

18.3 撤回投标报价的要求应以书面形式提出，由投标人法定代表人或授权代理人签署，并在投标截止时间前送达采购代理。

18.4 投标有效期内不得撤回投标文件，开标仪式后撤回投标的行为将被记录在案，其投标保证金不予退还。

18.5通过给所有投标人发通知，采购代理可以延长投标截止时间。采购代理与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长后新的投标截止期。

## 五、开标与评标

19. 开标

19.1采购人按照招标文件规定的时间、地点开标。开标由采购人或者采购代理主持，邀请投标人参加。

19.2投标人法定代表人或其授权代理人应参加并签名报到以证明其出席。

19.3主持人按下列程序进行开标：

（1）宣读会场纪律；

（2）公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；

（3）在采购人监督部门的监督下，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况并予以签字确认；

（4）按照宣布的开标顺序当众进行唱标，并由投标人授权代表对唱标内容签字确认。

（5）开标会议结束，投标人退场。

19.4投标人授权代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，采购人对事后提出的质疑不予受理。

19.5若投标人的法定代表人或其委托代理人因故不能出席开标活动或参加开标活动时无法提供有效的授权书及身份证明，该投标人的投标文件递交人不能在开标记录上签字，且视为该投标人默认开标结果。

19.6投标人若有报价和优惠未被唱出，应在开标时声明或提请注意，否则采购代理对此不承担任何责任。

**注：疫情期间如投标人无法进入开标场所的，我方将根据疫情的情况，另行通知。**

19.7投标文件有下列情况之一者，采购人不予受理。

(1) 投标文件未按规定标志、密封；

(2) 未在密封处加盖投标人公章或法定代表人或授权代表签字或盖章；

(3) 投标截止时间以后送达的投标文件。

20. 组建评标委员会

采购人将根据本项目的特点组建评标委员会，其成员由采购人代表及有关方面的专家 5人及以上单数组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二，评标委员会负责对投标文件进行审查、澄清、推荐中标候选人或经采购人授权直接确定中标人。

21. 评标原则

21.1 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真评标；评标委员会对投标文件的评标仅依据投标文件本身，而不依据投标文件以外的任何因素。

21.2 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

21.3 独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评标委员会成员对出具的意见承担个人责任。

21.4 保密性原则：采购代理应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

21.5 综合性原则：评标委员会将综合分析、评标投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标人。

22. 初步评标

22.1投标文件的初审分为资格审查和符合性检查。资格审查由采购人或采购代理机构在开标后依法对投标人进行审查，依据法律、法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。符合性检查由评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度以及是否按规定缴纳投标保证金进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

22.2投标文件出现下列情况之一的，由采购人或采购代理机构在初审资格审查后按无效标处理：

（1）不具备国家或招标文件中规定资格要求的；

（2）资格证明文件不齐全或无效的。

投标文件出现下列情况之一的，由评标委员会在初审符合性检查后按无效标处理：

(1) 无单位盖章并无法定代表人或法定代表人授权的委托代理人签字或盖章的；

(2) 未按规定格式填写，内容不全或者关键内容字迹模糊，无法辨认的。

(3) 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或者在一份投标文件中对同一采购项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；

(4) 评标委员会认定投标人有围标、串通投标情形，按废标处理，取消其投标资格。

22.3在综合评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。

（1）实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规格且没有重大偏离或保留。

（2）重大偏离不允许在投标后修正，但评标委员会将允许修正投标报价中不构成重大偏离的地方，这些修正不会对其他实质上响应招标文件要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。

（3）如出现下列情形之一的，视为对招标文件没有做出实质性响应，按照无效投标处理。

A、应交未交或未足额交纳投标保证金；

B、资格证明文件不齐全或无效的；

C、投标有效期不足的；

D、投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

E、未按评标委员会要求澄清、说明或补正的；

F、在初步评审中，评标委员会认定投标人的投标未能通过此项评审的；

G、投标文件中的商务条款、技术内容明显不符合招标文件要求；

H、投标文件技术规格中响应与事实不符或虚假投标的；

I、联合体投标文件未附联合体投标协议书的；

J、不符合法律法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

（4）评标委员会成员会根据招标文件规定，详细审阅各投标人提交的投标文件，逐项列出投标文件的全部偏差。偏差分为重大偏差和细微偏差。

重大偏差包括以下内容：

A、有确凿的证据表明投标人以低于成本价报价；

评标过程中，标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

B、不满足技术要求中的星号条款；

C、投标文件附有采购人不能接受的条件；

D、不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

（5）评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标文件，投标人不能通过修正或撤销投标文件中的不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

22.4 初步审查中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理：

1）如果正本与副本或电子文档不一致，以正本为准；如果单独的开标一览表与投标文件正本有差异，以开标一览表为准；投标文件中的开标一览表与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准；二份开标一览表不一致的，按无效投标处理。

2）如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，以文字为准。如果大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3）单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

5）调整后的数据对投标人具有约束力，投标人不同意以上修正，其投标将被拒绝。

23. 投标文件的澄清

23.1为有助于对投标文件进行审查，评标委员会有权向投标人询问。评标委员会有权以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。但投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人或授权代理人签字，并不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。投标人澄清、说明或者补正的内容构成投标文件的组成部分。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

23.2 投标人对澄清的答复以书面材料为准，但不得对投标内容进行实质性修改。

23.3 澄清的内容须以书面形式确认，并构成投标文件的组成部分。

23.4如评标委员会一致认为某个投标人的投标报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时，评标委员会有权决定是否通知投标人限期进行书面解释或提供相关证明材料。若已要求，而该投标人在规定期限内未做出解释、作出的解释不合理或不能提供证明材料的，经评标委员会取得一致意见后，可拒绝该投标。

24. 综合评标

24.1经初审合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标标准和方法作进一步的比较和评价。

24.2评标方法：本项目采用综合评分法，评标委员会将对投标人的投标报价、技术条款响应情况、总体设计方案、呼吸科诊断学分会网站实施方案、英文版网站实施方案、网站页面设计方案、原站迁移方案、站群管理方案、系统安全防护方案、应急预案、驻场、运维服务方案、售后服务、投标人业绩等内容综合评分，按得分高低推荐中标候选人。

评标细则(满分100分)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分****因素** | **分值** | **评分标准** |
| 报价部分 | 报价 | 30分 | 价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准值/投标报价）×30%×100 |
| 技术部分 | 技术条款响应情况 | 20分 | 投标文件技术参数中每出现1条#号技术规格指标未响应或负偏离的扣1分，每出现1条其他技术规格指标未响应或负偏离的扣0.5分，扣完为止。 |
| 总体设计方案 | 5分 | 对投标文件中总体设计方案进行评审：方案描述清晰、详细周到、系统设计合理、架构完整先进、系统解决方案合理高效、易于统一管理维护、有利于系统建设长远发展、对需求分析详细、理解准确，完全满足用户要求，得5分；方案描述清晰、架构完整、系统解决方案合理，得3分；架构完整、系统解决方案基本满足要求，得2分，无此项内容不得分。 |
| 呼吸科诊断学分会网站实施方案 | 3分 | 对投标文件中呼吸科诊断学分会网站实施方案进行评审：方案描述清晰、详细周到、设计合理、架构完整先进、解决方案合理高效、易于统一管理维护、有利于网站建设的长远发展、完全满足用户要求，得3分；方案描述清晰、架构完整、解决方案合理，得2分；架构完整、解决方案基本满足要求，得1分，无此项内容不得分。 |
| 英文版网站实施方案 | 3分 | 对投标文件中英文版网站实施方案进行评审：方案描述清晰、详细周到、设计合理、架构完整先进、解决方案合理高效、易于统一管理维护、有利于网站建设的长远发展、完全满足用户要求，得3分；方案描述清晰、架构完整、解决方案合理，得2分；架构完整、解决方案基本满足要求，得1分，无此项内容不得分。 |
| 网站页面设计方案 | 5分 | 1、对投标文件中呼吸科诊断学分会网站页面设计方案进行评审：方案描述清晰、内容完善、页面设计主体突出符合院方人文、文化底蕴、网页结构清晰合理、网页设计内容充分满足用户需求、易于扩展、能够充分体现医院网站群的特点、有效建立用户反馈体系和双方互动机制，得3分；方案描述清晰、网页结构合理、易于扩展、能够充分体现医院网站群的特点、有效建立用户反馈体系和双方互动机制，得2分；网页结构合理、可扩展、能够体现医院网站群的特点、有效建立用户反馈体系和双方互动机制、基本满足要求，得1分，无此项内容不得分。2、对投标文件中英文版网站页面设计方案进行评审：方案描述清晰、内容完善、页面设计主体突出符合院方人文、文化底蕴、网页结构清晰合理、网页设计内容充分满足用户需求、易于扩展、能够充分体现医院网站群的特点、有效建立用户反馈体系和双方互动机制，得2分；方案描述清晰、网页结构合理、可扩展、有效建立用户反馈体系和双方互动机制，得1分，无此项内容不得分。 |
| 原站迁移方案 | 3分 | 对投标文件中原站迁移方案进行评审：方案描述清晰、详细周到、切实可行、保障措施健全、有针对性，得3分；方案描述完整、保障措施可行，得2分；基本满足迁移要求，得1分，无此项内容不得分。 |
| 站群管理方案 | 5分 | 对投标文件中站群管理方案进行评审：方案描述清晰、详细周到、网站群系统功能模块设计的功能完善、网站整体与分级管理高效、保障措施健全、有针对性，得5分；方案描述清晰、网站群系统功能模块设计的功能完善、网站整体与分级管理健全、保障措施得当，得3分；基本满足要求，得1分，无此项内容不得分。 |
| 系统安全防护方案 | 3分 | 对投标文件中系统安全防护方案进行评审：方案描述清晰、详细周到、云防护服务平台功能完善、安全防御功能强大、安全审计功能完善、保障措施健全、有针对性，得3分；方案描述清晰、云防护服务平台功能合理、安全防御功能满足使用、具有安全审计功能、保障措施得当，得2分；基本满足安全防护的要求，得1分，无此项内容不得分。 |
| 应急预案 | 3分 | 对投标文件中应急预案进行评审：预案描述清晰、详细周到、切实可行、保障措施健全、有针对性，得3分；预案描述清晰、保障措施可行，得2分；满足基本的应急，得1分，无此项内容不得分。 |
| 软件原型演示 | 10分 | 1、系统与安全管理；2、数字报；3、文章资料管理；4、视频资料；5、安全管理；6、统计管理；7、数据导入；8、多用户微信群管理；9、新媒体管理；10、系统安全防护。投标人进行软件原型演示，每演示具备一项软件功能得1分，此项最多得10分。（演示时间为10分钟） |
| 驻场、运维服务方案 | 2分 | 对投标文件中驻场、运维服务方案进行评审：方案描述清晰、详细周到、切实可行、保障措施健全、驻场人员满足需求，得2分；方案描述清晰、保障措施可行、驻场人员满足需求，得1分，无此项内容不得分。 |
| 商务部分 | 售后服务 | 3分 | 对投标文件中售后服务方案进行评审：售后保障体系完整、保障措施健全、技术支持能力强、服务响应快、有针对性，得3分；具有售后保障体系、措施得当、服务响应快，得2分；售后保障体系及保障措施满足基本的服务要求，得1分，无此项内容不得分。 |
| 投标人业绩 | 5分 | 1、近三年完成的网站群建设实施项目的成功案例，每个项目得1分，最多得3分，没有类似业绩不得分；(在投标文件中提供合同复印件)2、近三年服务器维护业绩，每个项目得1分，最多得2分，没有类似业绩不得分。(在投标文件中提供合同复印件)**注：合同复印件含首页、明细页、签字或盖章页，未提供或提供不全的不得分。** |

**说明：（1）本评标办法涉及到的业绩合同需在投标文件中提供合同的复印件，作为业绩得分的依据，若无，不得分。**

 **（2）近三年是指自开标日向前推三年精确到日。**

**（3）当评标最终得分相同时，以报价低者优先；当评标最终得分和报价均相同时，以技术部分得分高者优先。**

**（4）提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下报价的，按一家供应商计算，评标后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评标得分相同的，按报价得分高者获得中标人推荐资格，报价得分也相同的以技术部分得分高者获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。**

24.3评标办法说明：支持小微企业发展、节能环保的鼓励优惠政策：

1、优采强采节能环保产品：

1) 投标人所投产品属于强制采购的节能产品，不享受鼓励优惠政策；属于非强制采购的节能产品，需在投标文件中提供节能产品品目清单中由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的证明资料（需提供节能产品品目清单中产品节能认证证书复印件），享受鼓励优惠政策。属于强制采购的节能产品需在投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的所投产品的节能认证证书复印件，未按规定使用强制节能产品的或未提供强制采购节能产品认证证书复印件的，按无效投标处理。

2) 投标人在投标文件中对所投产品为节能、环境标志品目清单中的产品时，在报价时必须对此类产品单独分项报价（格式详见附件九，需提供符合政府采购优惠政策产品明细及报价表，含此类产品的单价、数量及全部节能、环境标志产品价格占总报价的权重），并提供节能、环境标志产品品目清单中由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书的证明资料（需提供节能、环境标志产品品目清单中节能、环境标志产品的认证证书复印件（根据财库〔2019〕9号文的规定），未提供财库〔2019〕9号文要求的节能、环境标志产品品目清单中产品认证证书复印件及附件九：符合政府采购优惠政策产品明细及报价表的，不给予鼓励优惠政策。若节能、环境标志品目清单中的产品仅是构成报价产品的部件、组件或零件的，则该报价产品不享受鼓励优惠政策。

3) 在价格评标项中，对节能、环保产品分别给予价格评标总分值5%的加分，加分公式如下：加分=价格评标总分值×5%×节能、环保产品价格在总报价中所占权重；

4) 在技术评标项中，对节能、环保产品分别给予技术评标总分值5%的加分，加分公式如下：加分=技术评标总分值×5%×节能、环保产品价格在总报价中所占权重。

2、小微企业

1) 投标人与所投产品制造商或招标采购服务供应商如属小微企业，产品价格需扣除的，须按照工信部联企业[2011]300号文《关于印发中小企业划型标准规定的通知》及财政部、工信部等部委发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的规定，需出具《小微企业声明函》、《从业人员声明函》，否则评标时不予承认；

2)投标人所投产品中全部为小微企业产品，给予6%的价格扣除；所投产品中部分为小微企业产品，小微企业产品金额占合同金额30%以下的不给予价格扣除，小微企业产品金额占合同金额30%以上的给予2%的价格扣除；招标采购服务供应商如属小微企业，给予6%的价格扣除。

3)根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68 号）文件规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评标中价格扣除的政府采购政策；

4)如投标人为监狱企业，须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评标时不予承认；

5)小型、微型企业提供中型及以上企业制造的货物的，视同为中型及以上企业；

6)给予小型和微型企业产品的价格6%的扣除；计算方法是：

最终价格＝报价×94%，按照最终价格计算其价格分得分。

报价时，投标人为产品代理商且产品制造商为小薇企业的，须提供所投产品制造商《小微企业声明函》、《从业人员声明函》原件，否则不给予价格扣除。

3、监狱企业

1) 给予监狱企业产品的价格6%的扣除；计算方法是：

最终价格＝报价×94%，按照最终价格计算其价格分得分。

4、残疾人福利性单位

根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，给予价格6%的扣除；计算方法是：最终价格＝报价×94%，按照最终价格计算其价格分得分。

5、单价招标的项目中具有节能、环保、小微企业生产的产品权重计算方式：以具有节能、环保、小微企业生产的产品的单价之和与全部单价之和计算其权重。

6、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

24.4 无论在评标过程中或其他任何时侯发现下列情形之一的，投标将被拒绝，若中标，则无效。采购代理有权依法追究投标人的法律责任。

1) 提供虚假材料谋取中标的；

2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

3) 恶意串通报价的；

4) 其他任何有企图影响招标结果公正性的活动。

经初审合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法做进一步评定。

25. 确定中标候选人

评标委员会推荐综合排名第一的投标人定为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人，排名第三的投标人为第三中标候选人，并编写评标书面报告，采购人依法确定中标人。

26. 评标过程保密

开标之后，直到签订合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及综合排序等情况，均不得向投标人或者其他与评标无关的人员透露。

27. 投标人瑕疵滞后的处理

27.1 无论基于何种原因，各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该投标人进入初审、综合评标或其它后续程序，包括已经签订合同的情形，一旦在任何时间被发现存在上述情形，则采购代理均有权随时视情形决定是否取消该投标人的此前评议结果，或随时视情形决定是否对该投标予以拒绝，并有权决定采取相应的补救或纠正措施。一旦该投标人被拒绝或被取消该投标人的此前评议结果，其现有的位置将被其他投标人依序替代，相关的一切损失均由该投标人承担。

27.2 若已经超过质疑期限而没有被发现且已经签订了相关的合同，之后才发现存在上述情形，经评标委员会再行审查认为其在技术、必要资质等方面并不存在问题而仅属于商务方面存在瑕疵的问题，且若一旦取消该投标人的此前评议结果或采取类似效果的处理措施将对本次采购更为不利，在此情形下准备考虑维持结果，评标委员会有权要求该存在瑕疵的投标人提供特别担保金用以承担可能产生的赔偿责任，若其拒绝提供该等担保或所实际提供的担保金额不足要求金额，评标委员会有权并且应当决定取消投标人的此前评议结果或采取类似效果的措施。

## 六、合同签订

28 中标通知

28.1中标公告将在中国政府采购网、中国招标投标公共服务平台、山东大学第二医院官方网站同时发布。在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

28.2中标通知书是合同的一个组成部分。

28.3中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

29. 签订合同

29.1 中标通知书发出之日起30日内，按照招标确定的事项签订合同。

29.2 招标文件、中标人的投标文件以及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件均为合同的组成部分。

29.3不按约定签订或履行合同，给对方造成损失的，应承担赔偿责任。

30. 履约保证金(本项目不适用)

30.1本次采购项目的履约保证金为中标总金额的 %，合同签订后7日内缴纳。

30.2履约保证金自货物交付验收合格之日15个工作日内无息退还。

## 七、处罚、质疑

31. 处罚

发生下列情况之一，投标人的投标保证金或履约保证金不予退还，并被列入不良行为记录名单，投标人今后参与同类采购项目的机会可能会受到影响：

1)开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标；

2)中标人未按本招标文件规定签订采购合同；

3)中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其它协议；

4)中标人将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

5)中标人不按要求提交履约保证金的；

6)中标人未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为。

32 质疑

32.1 投标人对采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理提出询问，采购人或采购代理将依法作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密；

32.2投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在《中华人民共和国政府采购法》及实施条例规定的时间内以书面形式向采购代理提出质疑，超过期限不予受理。

32.3质疑文件应包括以下主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，采购代理人不予受理：

（1）质疑项目名称、招标编号、包号、招标公告发布时间、开标时间；

（2）具体的质疑事项及法律依据（具体条款）；

（3）质疑相关证明文件或证明材料，如果涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件；

（4）质疑投标人名称、地址、联系方式（包括手机、传真号码）；

（5）法定代表人签署本人姓名或印盖本人姓名章并加盖单位公章，或法定代表人特别授权加盖单位公章，并由参加采购项目的授权代表签署本人姓名或印盖本人姓名章等。

32.4投标人不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍采购活动正常进行的，属于严重不良行为，采购代理将提请有关部门列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

32.5 根据中华人民共和国财政部令94号令第十条的规定，投标人需在法定质疑期内一次性提出针对本采购程序环节的质疑。

32.6采购人或采购代理机构在收到投标人的书面质疑后将及时组织调查核实，在7个工作日内作出答复，并以书面或在网站公告形式通知质疑投标人和其他有关投标人，答复的内容不涉及商业秘密。

32.7质疑投标人对采购代理机构的答复不满意，或采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门投诉。

32.8对于中标结果的质疑，以公布中标结果的日期为准，超过期限不予受理。

## 八、保密

33. 保密

33.1投标单位对所领取的有关文件及资料负有保密的义务，因投标单位原因造成资料泄密，投标单位承担相应责任。

33.2在国家机关调查、审查、审计时以及其他符合国家法律的情形下，采购代理无须事先征求投标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等内容。

## 九、专利权

34. 专利权

投标人提供的所有产品应保证用户免受第三方主张的任何权利的义务。“第三方主张的权利”包括产品的所有权、知识产权、债权、担保物权、用益物权等权利。

## 十、解释权

35. 解释权

本招标文件的最终解释权归采购代理，当对一个问题有多种解释时以采购代理的书面解释为准。招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，采购代理对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

## 十一、其他

36 其他

36.1投标人所报技术参数必须满足采购人要求。

36.2 采购人不保证低价中标。

# 第三章 技术要求

**一、 招标项目内容、数量：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 采购内容 | 质保及维护期限 | 备注 |
| 1 | 网站建设及驻场维护 | 至少1年 |  |

**二、技术要求：**

## 项目整体要求

(1) 投标人需提供应用级源代码及相关说明。

(2) 至少1年期限的免费质保及维护。包含企业号各应用的维护工作：1、建言献策（含OA端）2、留言板3、全院通讯录4、胸外科绿肺行动（科室服务号）5、生日祝福推送6、随访系统http://124.128.23.187:8080/sdeyfollowup/

(3) 具备跟我院现有系统的对接能力。

(4) 需及时完成我院提出的相关网站建设需求。

## 建设目标

(1) 建设医院全媒体网站群系统平台软件一套，保证系统的易操作性、技术先进性、安全性、实用性、稳定性及后期可持续扩展。

(2) 建设山大二院呼吸科诊断学分会网站，将医院的网站建设成为用户提供各种应用系统的信息资源入口的综合医疗网站。

(3) 建设移动端网站，以适应移动终端的访问需求，不同终端的访问用户对网站门户均能获得良好的访问体验。

(4) 建设英文版网站，帮助医院面向国际进行合作交流。

(5) 针对当前医院其他网站，实现原站迁移，保障原有网站数据资产的安全性。

(6) 针对当前网站的整体管理支持按照医院管理、医生管理、站群管理，实现整体项目管理架构搭建。

(7) 搭建完善的问卷调研体系，实现当前网站患者信息收集分析以及存储。

(8) 针对我院当前的所有微信，微博等新媒体账号，进行统一管理，实现内容一次编辑发布后可同微信端展示内容同步，提供微官网与便捷的轻应用建设。

(9) 整体平台建设需要有较好的业务集成能力，可有效对接我院当前的预约挂号系统、HIS系统等。

###  网站设计

**3.1页面设计**

页面主题突出，把医院呼吸科诊断学分会网站建立成一个专业的医疗型网站，以“服务于患者”为宗旨，突出网站的专业性、服务性、丰富性，以便达到作为医院站群系统的对外宣传目标。

页面的设计上，需要在实现功能最大化的同时，实现用户的视觉统一和操作便捷的最大化。

有效建立用户反馈体系和双方互动机制，在医院和用户之间建立高效、便捷、安全的信息化联系，促进医院的信息化、智能化、科学化管理。

内容设计充分满足用户需求，且易于扩展，网页结构清晰合理。页面风格力求沉稳、朴实而不失现代感。整个网站在内容和形式上都能给人以深刻的冲击力，体现医院网站群特点。

网站设计便于高效、便捷地浏览和使用——链接一目了然，导航清晰，给人简洁明快的感觉和深刻的视觉印象。

**3.2呼吸科诊断学分会网站中文版栏目规划**

基本栏目建设内容如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 应用场景 | 功能模块 | 内容描述 |
| 首页 | 诊断学会概念 | 查看学会介绍内容 |
| 诊断学会动态 | 以图文形式滚动的新闻动态及资讯 |
| 指南更新 | 图文形式展示专业领域指南 |
| 科室介绍 | 图文形式展示科室介绍 |
| 医生介绍 | 图文形式展示医生介绍 |
| 最新资讯 | 图文形式滚动展示新闻动态及资讯 |
| 医患园地 | 图文形式展示科普知识 |
| 在线解答 | 可发布图文内容，患者注册后可进行留言 |
| 登录注册 | 需实名注册，登录后使用业务，登录后设置昵称。 |
| 账户相关 | 可修改密码及更改绑定的手机号。 |

**3.3医院端、医生PC端、站群管理端分级管理**

本次网站建设，为提升面向患者的服务，同时提升网站管理便捷性，采用分级管理模式，分别针对医院总管理端、医生PC端开设对应管理账号，实现针对性的内容交互管理，同时站群管理端能够针对整体系统的安全与建设，实现统一管理。具体管理功能分派如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 应用场景 | 功能模块 | 内容描述 |
| 医院端 | 权限管理 | 后台可对所有账户进行查看及统计. |
| 超级管理员可查询及编辑等所有操作 |
| 文章管理 | 在后台管理，进行添加、编辑、修改内容。 |
| 对评论及留言回复进行删除处理等。 |
| 用户管理 | 在后台进行审核、添加、编辑、删除 |
| 医生管理 | 在后台管理，进行审核、添加、编辑、删除、排序 |
| 问卷管理 | 可制定问卷模板，发布至医生进行填写。 |
| 视频管理 | 查看医生发布视频历史记录进行操作管理 |
| 病例讨论管理 | 对病例讨论的历史记录进行操作管理 |
| 病种管理 | 按照病种分类管理，支持批量上传。 |
| 数据统计管理 | 查看所有数据上报内容，进行操作管理。 |
| 医生pc端 | 数据上报 | 医生登录后，可填写由管理员发布的问卷。 |
| 病例讨论 | 医生登录后，可发送相关病人案例进行发布讨论。 |
| 文章管理 | 医生可编辑文章进行投稿，由管理员审核通过后在首页栏目中显示。 |
| 账户管理 | 注册后，登录后台进行个人账户的设置；密码的修改及找回 |
| 站群管理 | 站点管理 | 可对多个站点进行新建、删除、停止等操作；子站点可拥有独立设置的权限，主站可对子站点进行不同层级的管理； |
| 网站管理 | 支持pc端与手机端同步 |
| 权限管理 | 设置权限划分及用户管理功能 |
| 栏目管理 | 栏目可操作管理；根据模板需求建设相对应栏目；根据权限分配管理不同栏目； |
| 内容管理 | 对所有子站文章及内容进行操作管理；可对文章进行操作管理。数据库内容分类及添加管理；关键字管理及禁止，文章检索及跨站全文检索；留言及评论管理，问卷管理； |
| 视图管理 | 视频上传可进行压缩转换；图片可分类管理。 |
| 统计管理 | 对站群、站点情况及相关数据查看及统计，数据结果多种展示方式。 |
| 系统与安全管理 | #防火墙功能；防恶意篡改，并提供相应功能著作权；危险内容扫描；网站备份和恢复；日志记录及检索；网站定期检查及运维监控；动静态分离部署、后台访问控制；移动设备页面优化 |

### 3.4英文网站建设

**3.4.1栏目规划**

整体栏目的建设，基本能够帮助访问用户数里当前网站整体架构，并支持按照图文的方式进行全面内容展现。本次英文网站基本栏目建设如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 栏目 | 下拉菜单（内容图文展示） |
| 医院概况 | 医院简介、发展历史、现任领导、医院导航 |
| 就诊服务 | 预约服务、国际友人服务、急诊服务、门诊服务、住院服务、远程医疗中心 |
| 教学科研 | 教学基地、住培基地、科研平台 |
| 国际合作交流 | 专家交流访问信息 |
| 新闻资讯 | 滚动的新闻动态及资讯，格式不限于图片及视频 |
| 重点学科 | 图文或视频形式展示重点学科 |
| 人才招聘 | 图文方式展示我院医疗技术力量，达到招聘优秀海内外人才的效果 |
| 科室介绍 | 图文形式展示科室介绍 |
| 专家介绍 | 图文及滚动图片形式展示专家介绍 |

**3.4.2页面设计**

(1) 针对当前英文页面建设，大致设计框架描述如下，按照数字顺序逐层进行页面设计：

(2) 栏目页包含：主页、医院概况、特色专业、专家介绍、就诊服务、教学科研、国际合作交流、人才招聘、医院新闻等栏目支持下拉菜单。

(3) 滚动式画面，对外展现内容可以包含：医院图片、医疗图片、重点新闻、教学基地、科研成果等。

(4) 当前医院新闻以及医院外网视频展现，需要进行合理页面比例划分。

(5) 医院当前专家介绍，采用滚动图片及图文显示对外进行专家展示。

(6) 科研平台，对外以滚动图片等形式展现科研动态。

(7) 针对网站联系方式展现可提供地址、地图、电话等有效信息。

(8) 需根据院方要求建设相配套的英文网站。

(9) 提供至少1年专业医学领域中译英翻译团队支持，并提供相关资质证明。

**3.5移动化建设**

移动网站整体与PC网站栏目保持一致，手机门户与PC门户使用同一域名，实现门户主站在PC版与手机、Pad多屏幕的自动适配展示，优化后的页面访问者不需要进行额外的操作，通过手机浏览网站页面信息，支持对所有主流操作系统的手机终端提供优良的适配效果，为用户提供更好的访问体验。系统采用自适应的方式实现终端自适应，采用html5技术，可根据访问设备不同在浏览器端进行结构的重新排列和CSS的重新渲染，给用户带来更好的浏览体验。

## 系统技术要求

(1) 全媒体管理平台要求采用B/S结构设计、MYSQL和PHP技术架构。

(2) 系统通过一套平台实现微信、单点登录、网站等全媒体的管理，无需重复多次登录。

(3) 系统需具有良好的跨平台特性，支持基主流Linux平台搭建；支持Tomcat、Apache、WebSphere、WebLogic等应用服务器；支持MySQL 等多种主流数据库，在初始安装部署时，需要内置可以商用的应用服务器软件及数据库软件。

(4) 兼容微软IE、谷歌Chrome、360浏览器、搜狗浏览器、苹果Safari、UC浏览器、QQ浏览器、火狐Firefox、欧朋Opera等多种浏览器。

(5) 支持主流建站方式，可视化网站管理平台。

(6) 系统要求支持移动网站建设和微网站建设，实现网站页面和文章内容、视频、图片等资源的全适配，兼容全部主流智能手机的操作系统：包括苹果 IOS、安卓 Android、微软WindowsPhone等，兼容不同设备的分辨率。

(7) 系统需要具有完善的权限和用户管理体系，可以适应各类角色管理员的管理和使用，提供与统一身份认证及人事系统的数据接口，并具有集成能力。

(8) 平台使用灵活方便，并预留多种扩展、开发接口。

(9) 系统后台数据库及表结构字段清晰易懂，有明确的注释标记。

(10) 系统安装可根据实际情况选择不同的部署方式，要求支持常见的几类部署方式（单服务器部署、多服务器部署、虚拟化部署等），可实现动态服务器和静态服务器分开部署，动态服务器故障不会影响静态服务器对外提供网站访问服务。

(11)系统要求具备在线补丁更新机制，可以实现在线安全性加固和升级。

（12）#系统使用成熟稳定的产品，所使用的产品具有软件著作权，具有国家相关资质认证，ISO 20000IT服务管理体系认证、信息系统安全等级保护三级认证、计算机软件著作权。

（13）#系统支持虚拟目录和虚拟主机方式，支持离线/连线状态下的篡改保护。配套网页防篡改，并提供相应功能著作权。

(14）系统具备开放的接口，能够与我院的诸多业务系统进行打通集成，例如预约挂号系统、OA系统等。

## 站群管理

**5.1站点管理**

(1) 系统具有对网站的新增、删除、停止、发布等方面的功能，并提供网站检索、网站排序功能。

(2) 所有站点使用一套软件统一管理，各站点可以有独立的域名、Logo、栏目结构、功能组件、风格模板和后台管理。

(3) 每个站点均可以建立自己的子网站采用多站点管理模式，分布式采集制作、集中式管理发布。每个站点具备独立的内容维护管理功能。各个子站点可以有独立的域名、独立的页面、独立的内容，独立的采编人员进行子网站内容的维护。

(4) 各级站点展示和管理方式直观，可以通过列表或下拉菜单的形式展现，便于管理员管理网站和快速切换所属子站进行配置和调整。

(5) 系统要求具有主站和子站之间的信息传递机制，打破存在于各网站间的信息孤岛，支持不同站点之间的数据共享，实现站点之间信息推送、跨站发布、跨站引用等信息共享模式。

(6) 系统提供一键关停功能，可对当前平台站点统一进行关停，当处于一键关停状态中，外界无法针对关停站点进行访问，同时支持一键启用，对关停站点进行恢复。

(7) 网站支持动态发布及静态发布，用户可灵活选择发布方式，静态页面自动生成，在对站点模板、栏目或文章做任何修改后，静态页面能自动增量更新，无需手工触发。

(8) 站点切换提供站点列表展示形式。

**5.2详细网站建设清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 功能模块 | 内容描述 | 单位 | 数量 |
| 1 | 网站群系统 | 站点管理 | 可对多个站点进行新建、删除、停止等操作；子站点可拥有独立设置的权限，主站可对子站点进行不同层级的管理。 | 套 | 1 |
| 网站管理 | 支持pc端与手机端同步 |
| 权限管理 | 设置权限划分及用户管理功能 |
| 栏目管理 | 栏目可操作管理；根据模板需求建设相对应栏目；根据权限分配管理不同栏目。 |
| 内容管理 | 对所有子站文章及内容进行操作管理；可对文章进行操作管理。数据库内容分类及添加管理；关键字管理及禁止，文章检索及跨站全文检索；留言及评论管理，问卷管理。 |
| 视图管理 | 视频上传可进行压缩转换；图片可分类管理。 |
| 统计管理 | 对站群、站点情况及相关数据查看及统计，对子站推送给主站的数据可以进行统计，并可以导出excel。数据结果多种展示方式。 |
| 系统与安全管理 | #页面防篡改，并提供相应功能著作权，分布式多机部署；网站定期备份和恢复；日志记录及检索；网站定期检查与运维监控，动静态分离部署。 |
| 2 | 主站 | 根据要求设计前台展示页面，建设主站，并迁移原有数据。 | 套 | 1 |
| 3 | 英文网站 | 根据要求建设与主站相配套的英文网站 | 套 | 1 |
| 4 | 子站建设 | 根据要求建设子站(包含原有数据迁移） | 套 | 100 |
| 5 | 移动端 | 移动端与PC端保持一致，手机门户与PC门户使用同一域名 | 项 | 1 |
| 6 | 微信公众平台对接 | 实现内容一次编辑发布后可同微信端展示内容同步，提供微官网与便捷的轻应用建设。 | 项 | 1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称及内容 | 技术指标 |
| 1 | 网站群建设 | 1.平台采用先进技术，具有跨平台，跨数据库的通用性和移植性；支持Unix、Linux、windows主流操作系统，支持MySQL数据库。2.支持外部文档的导入、外部文件导入、外部资源库的挂接。3.平台基于B/S框架开发。4.对接：与微信平台对接可实现同步推文。5.网站以静态页面的方式发布。6.系统以前后台分离方式部署。7.系统子站具备手机站和微信站同步发布功能，支持微信平台对接和管理，支持三站通统一后台管理，后台集成微信管理功能。8.支持统一互动信访功能，有投诉、建议和咨询等功能。 |
| 2 | 门户网站首页 | 诊断学会概念 | 查看学会介绍内容 |
| 诊断学会动态 | 以图文形式滚动的新闻动态及资讯 |
| 指南更新 | 图文形式展示专业领域指南 |
| 科室介绍 | 图文形式展示科室介绍 |
| 医生介绍 | 图文形式展示科室介绍 |
| 最新资讯 | 图文形式滚动展示新闻动态及资讯 |
| 医患园地 | 图文形式展示科普知识 |
| 在线解答 | 可发布图文内容，患者注册后可进行留言 |
| 登录注册 | 需实名注册，登录后使用业务，登陆后设置昵称 |
| 账户相关 | 可修改密码及更改绑定的手机号 |
| 3 | 系统医院端 | 权限管理 | 后台可对所有账户进行查看及统计 |
| 超级管理员可查询及编辑等所有操作 |
| 文章管理 | 在后台管理，进行添加、编辑、修改内容 |
| 对评论及留言回复进行删除处理等 |
| 用户管理 | 在后台进行审核、添加、编辑、删除 |
| 医生管理 | 在后台管理，进行审核、添加、编辑、删除、排序 |
| 问卷管理 | 可制定问卷模板，发布至医生进行填写 |
| 视频管理 | 查看医生发布视频历史记录进行操作管理 |
| 病例讨论管理 | 对病例讨论的历史记录进行操作管理 |
| 病种管理 | 按照病种分类管理，支持批量上传 |
| 数据统计管理 | 查看所有数据上报内容，进行操作管理。 |
| 4 | 系统医生pc端 | 数据上报 | 医生登陆后，可填写由管理员发布的问卷 |
| 病例讨论 | 医生登陆后，可发送相关病人案例进行发布讨论 |
| 文章管理 | 医生可编辑文章进行投稿，由管理员审核通过后在首页栏目中显示 |
| 账户管理 | 注册后，登录后台进行个人账户的设置；密码的修改及找回 |

**网站群系统技术要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 主要功能模块 | 功能列表 | 功能说明 |
| 内容管理 | 基础信息管理 | 网站LOGO、主页收藏、网站版权、计数器、网站所有者简介 | 网站基本参数。 |
| 广告平台管理 | 针对整个网站的各种广告参数调用进行管理 | 生成网站常用的广告显示模式，用户无需自己去重新写JS代码，以及各种显示条件。增加flash飘窗、放置医院微信二维码等。 |
| 数字报 | 数字报 | #提供数字报刊展示功能往期回顾。PDF下载和搜索功能，并提供相应功能著作权 |
| 文章资料管理 | 文章资料增删改 | 维护网站文章类资料。 |
| Word、Excel文档导入 | 一键导入本地word、Excel文档，自动清理html，并保留文档原有样式。 |
| WPS、PDF文档导入 | 一键导入本地WPS、PDF文档，自动清理html，并保留文档原有样式。 |
| 一键排版 | 自动整理格式错乱文章，多个排版方式选择。 |
| 文章等级管理 | 根据文章权重等级，排列前台显示顺序。 |
| 文章投递、信息共享 | #投递到此管理员符合权限规则的本站栏目或者其他站点的栏目。可及时查看到一级、二级网站更新信息；官网、oa、二级网站信息同步抓取。实现全媒体数据统一发布，系统具有微信管理、网站、微信和手机站统一数据库，统一后台三站合一功能，网站具有全媒体的网站对视频具有电脑和手机跨屏播放功能，手机风格可以自己独立修改，并提供相应功能著作权。 |
| 访问控制 | 任意浏览，指定IP段，对重要文件的特别控制。 |
| 视频资料 | 视频播放 | #可以自动匹配格式，进行视频播放。独立视频点播多频播放平台，上传视频大小可调节，视频点直播，系统对视频具备一键转码、视频资源库，并提供相应功能著作权。 |
| 超链接资料 | 超链接资料管理 | 维护网站超链接资料。 |
| 网站评论 | 网站评论 | 可以让客户对新闻进行评论。 |
| 留言板管理 | 在线留言 | 可以让患者在线留言，发表意见和建议。可实现留言智能问答，提供相关证明。 |
| 系统自动检查管理 | 在线纠错 | 可以提交错误，自我检查。 |
| 调查资料管理 | 在线调查 | 可自定义表单，进行在线调查。 |
| 网站建设 | 在线网站建设 | 在线网站模板 | 自定义标签网站建设，完成网站建设。 |
| 静态网页批量上传 | 拥有上传插件批量上传静态网页，所有同类文件均归档至同一文件夹内。 |
| 预览、设计、代码编辑三种视图进行网页的设计 | 代码编辑针对于高级用户，用来实现更为个性化的效果。 |
| 页面字体设置 | 网页设计中的基本元素如页面字体、页面表格、动画、图片等编辑都是可视化操作。 |
| 超链接模块 |
| 多媒体文件添加 |
| 文本编辑模块 |
| 项目符号设置 |
| 页面属性设置 |
| 字幕动画效果设置 |
| 模板库 | 丰富的模板库 | 给用户提供下载，快速建站。 |
| 网站母板 | 实现CSS换皮肤。 |
| 栏目管理 | 栏目模板指定 | 一个模板可被多个栏目选用，有效提高建站和改版效率。 |
| 栏目母板 | 一个母板替换完成所有相关栏目页面改版。 |
| 栏目继承 | 子栏目自动继承上级栏目的管理访问权限。 |
| 栏目访问权限 | 通过会员组和IP限定组合严密控制栏目访问权限。 |
| 网站综合管理 | 管理员管理 | 站点管理 | 对站点进行增删改的编辑管理。 |
| 用户管理 | 用户编辑，包括权限划分。 |
| 审核流程管理 | 通过自定义审核流，严格控制每一条文章的有效性和安全性。 |
| 会员管理 | 会员管理 | 会员添加、审核、修改、删除、分组管理。 |
| 访问权限设置 | 按照会员访问的范围设置细致的访问权限。 |
| 会员评论 | 会员可以对网站中文章评论。 |
| 安全管理 | 网站安全管理、舆情监测分析、网站监测诊断 | #网页安全，数据安全，登录安全。舆情监测分析、网站监测诊断，具备舆情监测、特定信息标记功能，具备网站远程监测和诊断功能。并提供相应功能著作权。 |
| 数据安全管理 | 针对文章访问控制，可以是内外网IP控制，也可以针对会员组控制。 |
| 备份管理 | 网站备份 | 站群文件，数据库的手动备份和定时备份。 |
| 自动备份计划 | 管理员可自定义网站的自动备份计划。 |
| 备份下载 | 提供备份包在线下载，无需再用FTP工具。 |
| 统计管理 | 网站统计 | #站群发文统计。可记录不同类型网站的访问记录，能记录站群系统的所有站点访问记录，包含PC版网站的站点访问量、站点栏目数量、站点/站群文章数、站群在线管理员等。提供网站访问统计功能，针对页面浏览数、来访IP数、时段访问数实现按年、月、日、小时单位对网的访问情况进行统计与排行。可进行数据统计与分析，定时统计分析数据来源，可以反应历史数据的统计结果，可以从站点或系统的角度来进行批量统计数据，并提供相应功能著作权。 |
| 管理员信息量统计 | 对每个管理员添加资料维护情况进行统计，全面掌控网站维护情况。 |
| 栏目信息排行 |
| 访问管理 | 多域名访问 | 同一个网站可以定义多个域名访问。 |
| 敏感字设置和过滤功能 | 敏感字设置和过滤功能 | 提供文章、留言板等内容管理的敏感字设置和过滤功能。下级自动服从上级原则，超级管理员设置是对整个站群有效，网站管理员设置只针对自己网站有效。 |
| 字体转换 | 简繁转换 | 可自定义简体和繁体字体转换。 |
| 工作日志 | 用户操作工作日志 | 可查询某个用户在某个时间段对数据库的某类操作。 |
| 无障碍阅读管理 | 网站完整性体现之一 | 针对特殊群体提供的一种阅读方式。 |
| RSS信息聚合 | RSS 外部接口 | 其他网站外部数据调用接口。 |
| 系统平台管理 | 系统平台管理 | 环境配置 | 查看环境配置页面，在这里可以查看到站群系统的运行环境，例如：操作系统、字符集、JDK版本、用户时区、用户登入名称、执行目录等信息。 |
| 系统配置 | 可以查看到站群系统的所有配置信息，设置是否允许远程访问配置管理。系统后台可以一键开启是否使用动静态分离部署。 |
| 数据库连接池配置 | 配置数据库连接池。 |
| 数据库查询器 | 在这里通过SQL语句可以对已经连通的数据库进行查询、删除、插入、统计等操作。 |
| 站群管理 | 站点管理 | 站点管理 | 对网站的账号、名称、域名等信息进行修改。 |
| 帐户信息 | 帐户信息 | 为该网站添加或者删除超级管理员。 |
| 网站应用类型管理 | 网站应用类型管理 | 对网站的账号、名称、域名等信息进行修改。为该网站添加或者删除超级管理员。 |
| 信息整合 | 二次开发接口 | RSS信息聚合 | RSS是站点用来和其他站点之间共享内容的一种简易方式（也叫信息聚合），系统全面支持RSS技术，网站内的各站点均提供各自的RSS种子文件。面向公众，支持标准的RSS阅读器的远端内容聚合，即支持外界公众通过RSS阅读器订阅网站信息。 |
| 数据导入 | 信息采集 | Web信息采集系统，通过对互联网指定网站进行扫描和监控，将指定网站的内容采集到本地系统中。 |
| 数据库抓取 | #提供站点之间的信息抓取，使原网站的信息能够平滑的迁移至现有系统中。同时也可用作后续系统数据库的对接，方便各类数据的导入。可实现站点间指定栏目的网页数据的自动抓取。 数据采集与检索，系统具备数据采集、数据检索功能， 并提供相应功能著作权。 |
| 统一用户管理 | 用户管理 | 统一用户管理 | 对站群系统内所有站点及主站的用户进行统一管理。添加、审核、修改、删除、分组管理，使用户在所有站群门户中有统一用户身份，建立统一用户身份认证机制，方便扩展单点登录等系统。 |
| 组织机构 | 统一组织机构管理 | 采用树形结构，添加、修改、删除、统一编码管理，提供对站群各个站点统一的组织机构管理，使统一用户与组织机构进行有效融合。 |
| 站点信息共享 | 共享 | 信息共享 | 解决站点之间信息的共享，可实现多个站点之间信息的分发、上报，达到信息上传下达共享机制。 |
| 检索 | 关键字检索及跨站点信息检索、 | 关键字检索，实现对网站文章进行关键字检索。跨站全文检索，实现多个网站大量信息资源的检索及管理。提供多种检索方式，实现基于内容的全文检索。 |
| 站群定时备份 | 备份 | 手动备份 | 各种情况下需要备份，可以直接进行站群备份。 |
| 定时备份 | 为了解决门户系统信息资源量大，备份和发布信息时速度较慢，大量信息备份和发布时影响服务器性能和系统安全运行等诸多方面问题，系统提供定时备份机制。 |

**微信功能**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 主要功能模块 | 功能列表 | 功能说明 |
| 自定义菜单 | 微信高级功能 | 患者无需再通过输入关键词触发回复，直接点击菜单就可以看相关的内容，此功能需结合微信公众号开发者功能，使公众号患者体验更好。 |
| 患者信息 | 接收患者的信息 | 网站中需读取到患者发给服务号的消息，以便做二次开发。 |
| 智能回复 | 提问能自动回复 | 通过预先设置的图文素材，设置首次关注时回复、关键词自定义回复，可以固定回复，也可以依照规则回复平台生成的内容。 |
| 群发信息 | 指定客户范围发信息 | 根据微信的规则，选择所有则全部发信息。 |
| 微信发文 | 在线发文 | 在线发文。 |
| 微信群 | 多用户微信群管理 | #可实现多用户微信群管理，系统集成微信公众号素材管理，从当前站点中选择文章直接推送微信公众号，有单图文消息和双图文消息两种模式，并提供相应功能著作权。 |

**微官网功能**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 主要功能模块 | 功能列表 | 功能说明 |
| 独立wap站点 | 和主站完全独立。 | 不影响主站。 |
| 共享主站资源 | 无缝配合主站源数据。 | 信息来源于主站。 |
| 新媒体 | 新媒体管理 | #可实现新媒体的统一管理，可执行文件均具有数字签名属性认证，且在计算机联网时也能通过签名认证，支持使用数字签名技术侦测识别文件完整性，并提供相应功能著作权。 |

**5.3问卷调研系统管理**

 (1) 支持复杂问卷调研以及常规性问卷调研的搭建，针对问题回答能够按照预设答案的序号以及打字填空进行填写，系统支持针对医生所提交的调研问卷进行结果统计分析。

(2) 系统针对医生所填写的问卷调研结果，支持多种统计图形查看。支持暗中某一特定条件下进行数据汇总，例如支持按照疾病编码进行识别以及数量统计，统计结果直接记录到数据库当中。支持后台针对当前统计结果进行查看。

## #系统安全防护

(1) 要求具备分布式多机部署，安全保障的前提下，对服务器压力小，访问速度快。减轻服务器访问压力的基础上，动静态分离部署，配合双机热备，当其中一台服务器无法提供服务时，网站也不会出现中断，另外一台服务器继续无中断的提供服务。配套页面防篡改，毫秒级别，独立密码防止服务器上卸载。

(2) 网站群系统要求具有站点恢复功能，子站不需要单独备份，可直接使用系统备份文件实现抽取式恢复。

（3）协助用户完成三级等保备案和测评工作。

（4）具备服务器安全维护至少3年经验，并提供证明。

（5）提供云防护，功能如下：

**云防护功能**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **云防护服务功能要求** |
| 云防护服务平台功能要求 | 1. 全国范围内具云防护和CDN加速节点≥50个，提供证明材料。
2. 安全防御平台为一体化平台，需同时具备网站攻击防御、可用性监测、防护报表等功能，能为每个网站单独创建用户账号，用于查看网站的安全状况，管理员用户账号可关注、查看网站整体情况。
3. 服务期：投标人须承诺本项目服务期为1年。
4. 本次提供对1个主域名，10个二级域名，DDOS流量清洗能力≥1Gbps；
 |
| 安全防御要求 | 1. 支持DDOS防护算法调整，如可选择至少三种SYN Flood攻击防护机制，可自定义设置流量、连接数等触发防护阀值；
2. 连接型DDoS攻击防护，过滤TCP慢速连接攻击、连接耗尽攻击、tcp新建连接限制等攻击和loic、hoic、slowloris、Pyloris、xoic等慢速攻击；
3. 支持检查提交的报文是否符合HTTP协议框架，如异常的请求方法、特殊字符、重点字段的缺失、超长报文造成的溢出攻击以及对高危文件的访问等；
4. 支持识别恶意请求含：跨站脚本(XSS)、注入式攻击（包括SQL注入、命令注入 、Cookie 注入等）、跨站请求伪造等应用攻击行为；
5. 支持对用户上传的文件后缀名和文件内容进行全方面检查，杜绝Webshell的上传和访问；
6. 支持永久在线功能，在特殊时期和重大会议期间可通过镜像的方式将网站内容学习下来，开启永久在线后在节点上读取网站内容，无需再从源站上读取，需提供现场演示；
7. 支持基于访问行为特征进行分析，能识别盗链、爬虫攻击的能力；
8. 支持智能识别攻击者，对网站连接发起攻击的IP地址进行自动锁定禁止访问被攻击的网站，能够针对全局，网站，URL实施黑白名单；
9. 支持协同防护，平台够整体联动，对攻击IP进行全面封锁；
10. 支持一键虚拟补丁功能，网站出现0day漏洞时能快速完成修复；
11. 支持一键关停功能，当网站出现紧急安全事件时，可在一分钟内通过手机APP和浏览器一键完成关停，防止产生恶劣影响。
 |
| 安全审计功能要求 | 1. 提供访问日志记录与查询功能，可根据域名、URL、客户端IP、返回码、访问区域、访问时间段进行查询，查询后的日志数据可导出Excel文件；
2. 提供攻击日志记录与查询功能，攻击日志至少保存6个月，满足《网络安全法》要求，可根据域名、URL、攻击方法、返回码、威胁等级、攻击IP、攻击区域和攻击类型进行查询，查询后的攻击日志数据可导出Excel文件；
3. 提供访问与攻击原始日志离线下载功能，可按天进行下载，原始日志包含访问IP、访问时间、URL、返回码、UA、访问域名等信息。
 |
| 报表服务功能要求 | 1. 提供全面、详细的统计报表功能，能够提供图形界面进行查询；可查看安全防护报告，包含攻击者区域统计、攻击者IP统计、被攻击页面统计、被攻击域名统计、攻击事件统计、攻击威胁等级统计等报告；
2. 可查看可用性监测报告，包括延时数据、可用性、故障次数和故障时长等信息；
3. 可提供日报、周报、月报，并支持导出和自动发送；
4. 支持单个网站生成报表，也支持网站群生成一个汇总报表。
 |
| 可视化功能要求 | 1. 可视化页面需要可以投放到大屏幕，分辨率不低于1440\*900；
2. 整体网站群攻击态势可视化分析，包括访问与攻击流量趋势、CC攻击趋势、受攻击网站趋势、攻击IP排行、网站访问排行等、攻击区域热点展示与挖掘；
3. 单个网站可视化分析，包括访问流量、访问区域热点展示、访问与攻击源实时分析、访问源IP排行、攻击趋势、攻击区域分布、攻击类型、攻击时段、攻击源IP排行等数据展示与挖掘。
 |
| 平台自身合规性 | 为保障云防护平台的安全能力和合规性，云防护平台须通过国家信息安全等级保护三级的要求，提供证明材料。 |
| 手机APP管理功能 | 1. 通过手机APP查看网站整体防护态势，包含受攻击域名排行、攻击类型排行、攻击IP排行、攻击区域分布等状态信息；
2. 通过手机APP完成防护配置，包括一键关停、防护模式、永久在线等功能。
 |
| 服务告警功能 | 可根据不同告警级别发送邮件、短信、电话等多种告警方式。 |
| 云防护服务厂商资质要求 | 云防护安全服务厂商应具有网络安全应急服务支撑单位证书（国家级）、中国国家信息安全漏洞库（CNNVD）一级技术支撑单位、中国信息安全测评中心颁发的安全工程类二级信息安全服务资质、中国信息安全认证中心颁发的信息安全一级应急处理服务资质。要求投标人提供相关证书复印件。 |

## 项目实施及售后服务

(1) 按用户要求在指定时间内(施工周期60天)完成实施。

(2) 本项目验收合格后，供应商对项目产品实行至少1年全方位免费质保和技术服务，服务期内负责产品免费升级。服务30分钟响应，常规问题1小时解决，重大故障4小时内解决。

(3) 提供相关现场培训，培训内容包括系统环境搭建、安装、配置、维护和操作等。

(4) 本地化服务，要求提供7\*24小时人员值守，随时响应应急事件。

## 人员驻场

针对本次项目，要求厂商技术工程师一名、美工一名我院驻场至少一年，期间满足我院科室新增建站、网站改版等需求。具体工作内容如下：

(1) 满足我院网站群平台里全部子网站建设、使用、维护、修改等各项较为集中的服务需求。

(2) 网站现有栏目的修改与调整，包括新增，删除，排序，数据迁移与合并。

(3) 网站现有专题页面的修改与调整，包括新增，删除，排序，数据迁移与合并。

(4) 提供对网站内容页面进行局部的版式调整与优化。

(5) 依据我院需求，通过网站包建站，包含历史数据迁移。

(6) 在工作日内为客户提供现场驻守服务，实时响应客户服务请求，配合客户IT人员，及时为故障诊断、排除提供支持。

(7) 按照我院要求，对网站群系统运行状况进行监控，及时发现隐患，防患于未然。

(8) 服务期间，驻场工程师将就产品基本操作、常用配置、常见故障判定及解决办法等技术知识与客户IT人员进行交流互动。

(9) 按照我院要求提供网站功能性开发工作。

（10）现官网维护及页面设计工作。

附：驻场人员要求：

1、技术工程师：计算机、信息技术相关专业，3年以上技术支持经验，精通计算机网络技术，具备同等网络技术能力。

2、美工：计算机、平面设计、美术、广告设计等相关专业，熟悉网站设计，具备一定的网站整体策划、设计及网页设计3年以上工作经验。熟练使用Photoshop、Dreamweaver、Illustrator、coreldraw、div+css、CAD等相关软件，对图片渲染和视觉效果有较好认识；熟悉Html；web、移动端设计经验。出示相关作品设计效果图及网站网址。

三、**投标人须知**

1、投标人必须整包响应，不可分拆投标。

2、技术规格要求

2.1投标人应按招标文件中的技术规格及要求进行准确报价。本技术规格所提出的要求是对本次招标预采购货物及伴随服务的基本技术要求，并未涉及所有技术细节，也未充分引述有关标准、规范的全部条款。投标人应保证其提供的货物及伴随服务除了满足本技术规格的要求外，还应符合中国国家、行业、地方、国际或设备制造商所在国的有关标准、规范（尤其是必须符合中国国家标准的有关强制性规定）。当上述标准、规范的有关规定之间存在差异时，应以要求高的为准；当上述标准、规范的有关规定与本技术规格的规定之间存在差异时，应以本技术规格为准（但当中国国家标准的有关强制性规定严于本技术规格的规定时，投标人应及时向采购人提出，以取得采购人的确认，如果投标人没有提出，则在中标后采购人仍有权在合同价格不变的前提下要求中标人按中国国家标准的有关强制性规定执行）。

2.2本技术规格中提及的工艺、材料、设备的标准以及参照品牌或型号（若有时）仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在报价中可以选用替代工艺、材料、标准、品牌或型号，但这些替代要实质上满足、等同或优于本技术规格的要求。

3、投标人的服务

投标人应对用户提供如下服务：

 (1)供应商应派有经验及优秀的人员进行技术服务。

(2) 供货商应提供对用户方工程师及操作维修人员的培训。

培训内容的深浅应由投标人根据所供产品的特点而定。在投标文件中供货商应列出培训计划表，其中包括培训的时间和内容。

#

# 第四章 合同条款及格式

**采 购 合 同**

项目名称:

合同编号:

采购编号:

**甲 方:**

**乙 方:**

 （甲方）所需 （项目名称）经山东省鲁成招标有限公司以 （项目编号）招标文件在国内以公开招标方式进行采购。经评标委员会确定 （乙方）为中标人。甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律法规以及本项目招标文件的规定，经平等协商达成合同如下：

**一、合同文件**

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

（一）本项目招标文件及相关澄清、答疑、附件等文件

（二）中标人投标文件

（三）合同格式及合同条款

（四）中标人在评标过程中做出的相关澄清、说明或者补正文件

（五）中标通知书

（六）本合同附件

**二、合同的范围和条件**

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

**三、货物、数量及规格**

本合同所提供的货物内容详见合同清单。

**四、合同金额**

根据上述合同文件要求，合同金额为人民币 元，大写： 。（分项价格详见合同清单）。

乙方开户单位：

开户银行：

帐 号：

**五、付款途径**

□ 国库支付 □甲方支付 □国库与甲方共同支付

预算内资金 元 预算外资金 元 自筹资金 元

**六、付款方式：**

1、合同签订且驻场工程师入场后，收到乙方开具正规发票十五个工作日内，支付合同总金额20％；

2、网站群部署完成，官网迁移及企业号相关应用的维护工作交接完成，通过验收后，收到乙方开具正规发票十五个工作日内，支付合同总金额30％；

3、英文网站、呼吸科网站建设完成上线，完全满足需求科室要求，通过验收后，收到乙方开具正规发票十五个工作日内，支付合同总金额30％；

4、服务期自所有网站模块均验收通过后起算，共一年。服务期满后，且服务期内无重大网络安全问题及网站故障，收到乙方开具正规发票十五个工作日内，支付合同总金额20％。

**七、交付日期、地点**

1、交付日期：合同生效之日起 日内交付。

2、交付地点：

**八、合同生效**

本合同经甲乙双方签字盖章后生效。

**九、合同保存**

本合同一式四份，甲方二份，乙方二份。

甲 方： 乙 方：

单位名称（公章）： 单位名称（公章）：

法定代表人或授权代理人：（签字） 法定代表人或授权代理人：（签字）

电 话： 电 话：

签订日期： 签订日期：

合 同 条 款

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律法规以及本项目招标文件的规定，经平等协商达成合同如下：

**一、定义**

除非另有特别解释或说明，在本合同及与本合同相关的，双方另行签署的其他文件（包括但不限于本合同的附件）中，下述词语均依如下定义进行解释：

1、“合同”指甲乙双方签署的，与本项目相关的协议、附件、附录和其他一切文件，还包括招标文件、投标文件中的相关内容及其有效补充文件。

2、“附件”是指与本合同的订立、履行有关的，经甲乙双方认可的，对本合同约定的内容进行细化、补充、修改、变更的文件、图纸、音像制品等资料。

3、“服务”指根据合同规定乙方应承担的服务。

4、“第三人”是指本合同双方以外的任何中国境内、外的自然人、法人或其他经济组织。

5、“法律、法规”是指由中国有关部门制定的法律、行政法规、地方性法规、规章及其他规范性文件以及经全国人民代表大会常务委员会批准的中国缔结、参加的国际条（公）约的有关规定。

6、“招标文件”指山东省鲁成招标有限公司发布的本项目招标文件。

7、“投标文件”指乙方按照本项目招标文件的要求编制和投递，并最终经山东省鲁成招标有限公司接受的投标文件。

**二、采购内容**

本合同所提供的采购内容详见合同清单。

**三、合同价格**

1、合同金额详见合同格式。

2、本合同价格包括采购及服务期间所发生或引起的本合同相关的全部成本、费用等，且为完税后价格。

**四、付款**

1、双方因本合同发生的一切费用均以人民币结算及支付。

2、双方的帐户名称、开户银行及帐号以本合同提供的为准。

**3、付款方式：**详见采购合同付款方式。

4、如乙方根据本合同约定有责任向甲方支付违约金、赔偿金时，甲方有权直接从上述付款中扣除该等款项并于事后通知乙方，该情形下应当视为甲方已经依约履行了合同义务，而所扣乙方的款项金额未达到乙方依照其责任所应当向甲方支付的金额时，乙方仍应向甲方补足。同时，若乙方对甲方的扣款有异议而不能协商解决时，乙方应依照本合同关于解决争议的约定方式解决。但存在或解决相关争议的期间，乙方不得停滞或减缓其合同的履行，否则对因停滞或减缓合同的履行所引起的任何及所有责任均应当全部给予赔偿。

**五、交付日期和地点**

1、交货日期： 。

2、交付地点： 。

**六、货物及服务质量**

1、乙方应保证提供给甲方的货物及服务完全符合本项目招标文件规定的标准。

2、乙方应保证提供的货物及服务符合中华人民共和国相关标准及相应的技术规范、本次采购相关文件中的全部相关要求及相关标准及相应的技术规范中之较高者。

3、乙方保证提供的货物及服务符合中华人民共和国国家及行业的安全质量标准、环保标准中之较高者。

4、甲方对货物及服务质量的检验，应依据本项目招标文件中的有关规定进行。

5、乙方保证，乙方依据本合同提供的服务及相关的软件和技术资料，乙方均已得到有关知识产权的权利人的合法授权，如发生涉及到专利权、著作权、商标权等争议，乙方负责处理，并承担由此引起的全部法律及经济责任。

**七、违约责任**

1、对本合同的任何违反均构成违约。当一方认为对方的违约属于严重违约时，若按照相关法律规定或按照通常的理解或认识，确属对合同的履行有重大影响，则应当被认为属于严重违约。若双方对某一违约是否属于严重违约仍有争议，可以由争议解决机构裁决认定。

2、若乙方未如期按照合同约定提供货物及服务，或乙方未能履行合同规定的任何其他义务时，甲方有权直接向乙方发出违约通知书，乙方应按照甲方选择的下列一种或多种方式承担赔偿责任及违约责任：

1）在甲方同意延长的期限内提供货物及服务并承担由此给甲方造成的直接损失及甲方因此产生的对第三方的责任。

2）甲方有权部分或全部解除合同并要求乙方赔偿由此造成的损失及甲方因此产生的对第三方的责任。此时甲方可采取必要的补救措施，相关费用由乙方承担。

3）此外，上述情形下甲方为采取必要的补救措施或因防止损失扩大而支出的合理费用应由乙方承担。

3、如果乙方在收到甲方的违约通知书 5 个工作日内未作答复也没有按照甲方选择的方式承担违约责任，则甲方有权从尚未支付的合同价款中扣回相当于甲方选择的方式计算的索赔金额。如果这些金额不足以补偿，甲方有权向乙方提出不足部分的赔偿要求。

4、乙方延期交付，每延迟 1日，按应交付从产品总额 0.3‰支付违约金。

5、若发生上述情形之外的任何违约时，违约方在接到对方关于违约的通知时，均应当就每一项违约向对方支付相当于合同金额 5%的违约金。当违约行为给对方造成损失时，若违约金不足以弥补全部损失，违约方还应当赔偿对方因此所受全部损失。当构成严重违约时，对方可以单方面决定解除或终止合同履行，违约方同时还应当承担违约或赔偿责任。

6、以上各项交付的违约金并不影响违约方履行合同的各项义务。

**八、不可抗力**

1、不可抗力指下列事件：战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害，以及本合同各方不可预见、不可防止并不能避免或克服的一切其他因素及事件。

2、任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务，该方应尽快通知另一方，并须在不可抗力发生后三日内以书面形式向另一方提供详细情况报告及不可抗力对履行本合同的影响程度的说明。就上述不可抗力的发生须由受到不可抗力影响的一方负责同时提供由公证机关做出的公证证明。

3、发生不可抗力事件，任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使另一方蒙受的任何损失承担责任。但遭受不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。遭受不可抗力影响的一方对因未尽本项责任而造成的相关损失承担责任。

4、合同各方应根据不可抗力对本合同履行的影响程度，协商确定是否终止本合同，或是继续履行本合同。

**九、联系方式**

1、合同双方发出与本合同有关的通知或回复，应以专人送递、传真或特快专递方式发出；如果以专人送递或特快专递发送，以送达至对方的住所地或通讯联络地为送达；如果以传真方式发送，发件人在收到传真报告后视为送达；如果采用电话或电子邮件的方式，则应在发送后由对方以书面方式予以确认。

2、合同双方发出的与本合同有关的通知或回复均应发至招标文件与投标文件中的通讯地址，付款或收款应使用投标文件中的帐号，一方变更通讯地址或帐号，应自变更之日起 3 个工作日内，将变更后的地址通知对方。变更方不履行通知义务的，应对此造成的一切后果承担法律责任。

3、上述发出通知、回复的费用由发出一方承担。

**十、保密条款**

1、任何一方对其获知的本合同及附件中其他各方的商业秘密和国家秘密负有保密义务。

2、在下列情形下：当发布中标公告和其他公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求乙方同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、乙方的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及乙方已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

3、此外的其他情形下，除非法律、法规另有规定或得到本合同之其他各方的书面许可，任何一方不得向第三人泄露前款规定的商业秘密和国家秘密。保密期限自任何一方获知该商业秘密和国家秘密之日起至本条规定的秘密成为公众信息之日止。

**十一、合同的解释**

1、任何一方对本合同及其附件的解释均应遵循诚实信用原则,依照本合同签订时有效的中国法律、法规以及通常的理解进行。

2、本合同标题仅供查阅方便，并非对本合同的诠释或解释；本合同中以日表述的时间期限均指自然日。

3、对本合同的任何解释均应以书面做出。

**十二、合同的终止**

1、本合同因下列原因而终止：

1）本合同正常履行完毕；

2）合同双方协议终止本合同的履行；

3）不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；

4）任何一方行使解除权，解除本合同。

2、对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

**十三、法律适用**

1、本合同及附件的订立、效力、解释、履行、争议的解决等适用本合同签订时有效的中华人民共和国法律、法规的有关规定。

2、在本合同履行期间，因中华人民共和国法律、法规、政策的变化致使本合同的部分条款相冲突、无效或失去可强制执行效力时，双方同意将密切合作，尽快修改本合同中相冲突或无效或失去强制执行效力的有关条款。

**十四、权利的保留**

1、任何一方没有行使其权利或没有就违约方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对其权利的放弃或对追究另一方违约责任权利的放弃。任何一方放弃针对违约方的某种权利，或放弃追究违约方的某种责任，不应视为对其他权利或追究其他责任的放弃。

2、如果本合同部分条款依据现行有关法律、法规被确认为无效或无法履行，且该部分无效或无法履行的条款不影响本合同其他条款效力的，本合同其他条款继续有效；同时，合同双方应根据现行有关法律、法规对该部分无效或无法履行的条款进行调整，使其依法成为有效条款，并尽量符合本合同所体现的原则和精神。

**十五、争议的解决**

1、合同双方应通过友好协商解决因解释﹑执行本合同所发生的和本合同有关的一切争议。如果经协商不能达成协议，可以采用以下方式解决：

（1）提交济南仲裁委员会仲裁；

（2）向人民法院起诉。

2、本合同甲、乙双方一致认为，本合同仅属于甲、乙双方之间的协议，任何争议均只应当按照本合同的约定方式处理， 任何情形下采购代理均不应当成为该等争议的当事人。

3、在争议解决期间，除了诉讼或仲裁进行过程中正在解决的那部分问题外，合同其余部分应继续履行。

**十六、合同的生效**

本合同经乙方按时、足额提交履约保证金，甲乙双方法定代表人或授权代理人签字加盖单位公章后生效。

**十七、其他约定事项**

1、本合同中的附件均为本合同不可分割的部分，与本合同具有相同的法律效力。

2、不得将合同转让给第三人，有关分包事项或服务委托等须遵守相关法律、法规；有关联合报价须在本次招标允许的情况下并须符合本次招标的全部规定。

3、本合同一式四份，具有同等法律效力。

注：具体合同内容以采购人最终签订的合同为准。

# 第五章 附件

# 附件一：投标函

山东大学第二医院：

经研究，我们决定参加招标编号为（项目名称）的投标活动并提交投标文件。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、我方提交的投标文件，正本一份，副本 份。

2、如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，并按我们投标文件中的承诺按期、按质、按量提供货物及服务。

3、我们理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择中标人的权力。

4、我方愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

5、我们同意按招标文件规定交纳投标保证金、中标服务费，遵守贵机构有关招标的各项规定。

6、我方若未成为中标人，贵机构有权不做任何解释。

7、我方的投标文件自投标截止之日起有效期为 日。

8、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地 址：

邮政编码：

电话号码：

传真号码：

开户名称：

开户银行：

银行帐号：

授权代表（签字或盖章)

投标人名称（公章)

日 期：

# 附件二：授权委托书

本授权委托书声明：我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现授权委托（投标人名称）的（姓名）为我方代理人，代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（招标编号： ）项目的投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权，特此委托．

|  |
| --- |
| 委托代理人身份证复印件或扫描件 |

投标人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

注：如法定代表人/负责人、自然人参加投标，提供法定代表人/负责人、自然人身份证复印件。

# 附件三：开标一览表

 单位：人民币/元

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 投标人名称 |  |
| 总报价 | 总报价： 元,大写： 元 |
| 交付期 | 合同生效之日起 日 |
| 是否为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位残疾人福利性单位 | □是 □否 |
| 投标人对招标文件的认同情况 |  |
| 备注 |  |

投标人名称（盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

年 月 日

说明：（1）本开标一览表除与投标文件装订在一起外，应单独密封二份用于唱标，各项内容务必填写详细，可以填满，但不允许添加附页。

 （2）随开标一览表附一份银行基本户开户许可证复印件或加盖开户行有关印章的银行账户管理系统内打印的《基本存款账户信息》（根据银发【2019】41号文件规定）。

（3）如果是小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位其中一类，请在“是”后注明为哪类企业。投标人与制造商均为小微企业的，执行政府采购优惠政策。

# 附件四：技术条款响应/偏离表

项目名称 :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条目号 | 招标规格 | 投标规格 | 响应/偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

年 月 日

#

# 附件五:商务条款响应/偏离表

项目名称 :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条目号 | 招标文件商务条款 | 投标文件商务条款 | 响应/偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

年 月 日

# 附件六：售后服务

（格式自定）

# 附件七：项目部人员配备表

项目名称 :

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 岗位 | 年龄 | 专业 | 职称 | 岗位证书 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

年 月 日

# 附件八：证明文件格式

# 格式1 参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

山东大学第二医院：

1、我方在参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录①特此声明。

2、如果以上声明不真实，我方全部承担虚假响应(投标)的责任，并接处罚。

投标人名称：（盖章）

日 期：

注：1、重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

2、投标人在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

# 格式2 2018年度财务状况报告

（附2018年度财务报表（含资产负债表、利润表的复印件）或开标前三个月内的银行资信证明（若资信证明注明复印件无效，需提交正本）

# 格式3 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

1、附2019年11月至今任意一个月的纳税凭证：完税凭证或免税证明或纳税申报表或银行缴税电汇凭证；

2、附2019年11月至今任意一个月缴纳社会保险的凭据：专用收据或社会保险缴纳清单。

# 格式4 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

|  |
| --- |
| 履行合同所必需的设备 |
| 序号 | 设备名称 | 规格型号 | 数量 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 专业技术能力 |
| 序号 | 技术人员姓名 | 职称/岗位证书 | 数量 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

日 期：

# 格式5 小微企业声明函

招标编号：

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）的规定，本公司为 （请填写：小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型规定的通知》（工信部联企业【2011】300号）规定的划分标准，本公司为 （请填写：小型、微型）企业。

2、本公司参加 单位的 项目采购活动提供本企业制造的货物。由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他 （请填写：小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日

**注：投标人与所投产品制造商或招标采购服务的供应商为小微企业的填写本表。**

# 格式6 从业人员声明函

招标编号：

本公司郑重声明：根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型规定的通知》（工信部联企业【2011】300号）规定，本公司从业人员数为 。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日

# 格式7 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 单位名称（盖章）：

 日 期：

注：1、根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）第一条的规定：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

2、根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）第二条的规定：供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

# 附件九：符合政府采购优惠政策产品明细及报价表（如果有）

单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 品牌 | 规格型号 | 数量 | 产地 | 制造厂家 | 单价 | 合价 |
| 节能产品 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 节能产品报价小计： 元，占总报价的权重： % |
| 环保产品 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 环保产品报价小计： 元，占总报价的权重： % |
| 小微企业产品 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 小微企业产品报价小计： 元，占总报价的权重： % |
| 监狱企业产品 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 监狱企业产品报价小计： 元，占总报价的权重： % |
| 残疾人福利性单位产品 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 残疾人福利性单位产品报价小计： 元，占总报价的权重： % |
| 备注：1、此表中的名称、品牌、规格型号、数量、产地、制造厂家、单价和合价必须与《报价明细表》中的一致。2、此表中的产品必须后附符合政府采购优惠政策的品目清单中由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书的证明资料复印件，否则不给予政府采购政策优惠。 |

投标人(盖章):

法定代表人或被授权人签字:

 日 期：

**符合政府采购优惠政策的证明文件**

# 附件十：密封袋封面格式：

|  |  |
| --- | --- |
| **投标文件****（正本）**招标编号：项目名称： 投标人名称（公章）：地址：邮编：电话：传真： | **投标文件****（副本）**招标编号：项目名称： 投标人名称（公章）：地址：邮编：电话：传真： |

|  |  |
| --- | --- |
| **开标一览表**招标编号：项目名称：投标人名称（公章）： | **电子文档**招标编号：项目名称：投标人名称（公章）： |

**封口格式：**

|  |
| --- |
| ………………………于年月日时之前不准启封（公章）……………………… |